**TEI ΚΡΗΤΗΣ**

**ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ**

**ΙΕΡΑΠΕΤΡΑ ΑΡΙΘ.ΠΡΩΤ…………………………...**

**ΤΜΗΜΑ ΕΜΠΟΡΙΑΣ & ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ ΙΕΡΑΠΕΤΡΑ…………………………...**

**ΔΗΛΩΣΗ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΧΕΙΜΕΡΙΝΟΥ ΕΞΑΜΗΝΟΥ 2014-15**

|  |  |
| --- | --- |
| Επώνυμο: ……………………………………………………………….. | Όνομα: ……………………………………………………………… |
| Όνομα πατέρα: …………………………………………………............. | Αριθμός Μητρώου: …………………………………………………  |
| Έτος εισαγωγής: ………………………………………………………... | Διεύθυνση μόνιμης κατοικίας: ……………………………………...………………………………………………………………………. |
| Σταθερό τηλ.: …………………………………………………………… |
| Κινητό τηλ.: …………………………………………………………….. | Πόλη: ……………………………………………………………… |

|  |  |
| --- | --- |
| Α΄ ΕΞΑΜΗΝΟ | **Β΄ ΕΞΑΜΗΝΟ** |
| **α/α** | **ΜΑΘΗΜΑ** | ΩΡΕΣ | **α/α** | **ΜΑΘΗΜΑ** | ΩΡΕΣ |
|  |  | **Θ** | **Ε** | **Α/Π** |  |  | Θ | Ε | Α/Π |
| 1. | Αρχές Μάρκετινγκ | 3 |  | 1 | 1. | Μίγμα Μάρκετινγκ  | 3 |  | 1 |
| 2. | Εισαγωγή στην Πληροφορική | 2 | 3 |  | 2. | Συμπεριφορά Καταναλωτή  | 3 | - |  |
| 3. | Αρχές Διοίκησης Επιχειρήσεων | 3 |  | - | 3. | Μακροοικονομία | 2 |  | 2 |
| 4. | Μικροοικονομία | 2 |  | 2 | 4. | Βασικές Εφαρμογές Πληροφορικής  | 2 | 3 |  |
| 5. | Στοιχεία Δικαίου | 2 |  | - | 5. | Διοίκηση Ανθρωπίνου Δυναμικού | 2 |  | 1 |
| 6. | Μαθηματικά Επιχειρήσεων | 2 |  | 2 | 6. | Αρχές Λογιστικής  | 2 |  | 2 |
| **ΣΥΝΟΛΟ ΩΡΩΝ 22** | **ΣΥΝΟΛΟ ΩΡΩΝ 23** |
| Γ΄ ΕΞΑΜΗΝΟ | **Δ΄ ΕΞΑΜΗΝΟ** |
| **α/α** | ΜΑΘΗΜΑ | ΩΡΕΣ | **α/α** | **ΜΑΘΗΜΑ** | ΩΡΕΣ |
|  |  | **Θ** | **Ε** | Α/Π |  |  | **Θ** | Ε | Α/Π |
| 1. | Οργάνωση & Διοίκηση Πωλήσεων | 2 |  | 1 | 1. | Μάρκετινγκ Λιανικού Εμπορίου | 3 |  | 1 |
| 2. | Αρχές Διαφήμισης  | 2 |  | 2 | 2. | Δημόσιες Σχέσεις-Επικοινωνία | 2 |  | 1 |
| 3. | Βιομηχανικό Μάρκετινγκ | 3 |  | - | 3. | Έρευνα Αγοράς | 2 |  | 2 |
| 4. | Βάσεις Δεδομένων | 2 | 2 |  | 4. | Δίκτυα Υπολογιστών | 2 | 2 | 1 |
| 5. | Χρηματοοικονομική Διοίκηση -Κοστολόγηση | 2 |  | 2 | 5. | Συστήματα Πληροφοριών Δ/σης  | 2 |  | 1 |
| 6. | Εφαρμοσμένη Στατιστική Επιχειρήσεων | 2 |  | 2 |  |
| **ΣΥΝΟΛΟ ΩΡΩΝ 22** | **Επιλέξτε ένα από τα παρακάτω** |
|  | **α/α** | **ΜΑΘΗΜΑ** | **Θ** | Ε | Α/Π |
| 1. | Αγροτική Οικονομία | 2 |  | 2 |
| 2. | Τουριστική Οικονομία | 2 |  | 2 |
| 3. | Σύγχρονες Ηλεκτρονικές Επικοινωνίες  | 2 | 2 |  |
| **ΣΥΝΟΛΟ ΩΡΩΝ 23** |
| Ε΄ ΕΞΑΜΗΝΟ | **ΣΤ΄ ΕΞΑΜΗΝΟ** |
| **α/α** | ΜΑΘΗΜΑ | ΩΡΕΣ | **α/α** | **ΜΑΘΗΜΑ** | ΩΡΕΣ |
|  |  | **Θ** | **Ε** | Α/Π |  |  | **Θ** | Ε  | Α/Π |
| 1. | Διεθνές Μάρκετινγκ | 2 |  | 2 | 1. | Διαφημιστική Εκστρατεία | 3 |  | 3 |
| 2. | Logistics-Εφοδιαστική Αλυσίδα | 2 | 2 |  | 2. | Β2Β Μάρκετινγκ | 2 | 2 |  |
| 3. | Προγραμματισμός Επενδύσεων | 2 |  | 1 | 3. | Διοίκηση Ολικής Ποιότητας | 3 |  |  |
| 4. | Ορολογία Μαρκετιγκ(Αγγλικά) | 2 |  | 2 | **ΣΥΝΟΛΟ ΩΡΩΝ 13** |
| 5. | Προγραμματισμός στο Διαδύκτιο | 2 | 3 |  |
| **Επιλέξτε ένα από τα παρακάτω** | **Επιλέξτε δύο από τα παρακάτω****Τομέας Αγροτικού Μαρκετιγκ** |
| **α/α** | ΜΑΘΗΜΑ | **Θ** | **Ε** | **Α/Π** | **α/α** | **ΜΑΘΗΜΑ** | **Θ** | **Ε** | **Α/Π** |
| 1. | Μάρκετινγκ Αγροτικών Προϊόντων  | 2 |  | 2 | 1. | Μεταποίηση Αγροτικών Προϊόντων | 2 |  | 3 |
| 2. | Τουριστικό Μάρκετινγκ | 2 |  | 2 | 2. | Διαχείριση Φυσικών Πόρων και Περιβάλλοντος | 2 |  | 3 |
| 3. | Αρχιτεκτονική Ηλεκτρονικού Εμπορίου | 2 | 2 |  | **ΣΥΝΟΛΟ ΩΡΩΝ 10** |
| **ΣΥΝΟΛΟ ΩΡΩΝ 24** |
| **Ζ΄ ΕΞΑΜΗΝΟ** | **Επιλέξτε δύο από τα παρακάτω****Τομέας Τουριστικού Μάρκετινγκ** |
| **α/α** | ΜΑΘΗΜΑ | **Θ** | **Ε** | **Α/Π** | **α/α** | **ΜΑΘΗΜΑ** | **Θ** | **Ε** | **Α/Π** |
| 1. | Στρατηγικό Μάρκετινγκ | 3 |  | 2 | 1. | Σχεδιασμός Τουριστικής Ανάπτυξης | 2 |  | 3 |
| 2. | Σεμινάριο Τελειόφοιτων(Θέματα Μάρκετινγκ) | 3 |  | 2 | 2. | Εναλλακτικές Μορφές Τουρισμού | 2 |  | 3 |
| 3. | Επιχειρησιακή Έρευνα | 3 | 2 |  | **ΣΥΝΟΛΟ ΩΡΩΝ 10** |
| **ΣΥΝΟΛΟ ΩΡΩΝ 15** |
| **Επιλέξτε δύο από τα παρακάτω****Τομέας Αγροτικού Μάρκετινγκ** | **Επιλέξτε δύο από τα παρακάτω****Τομέας Ηλεκτρονικού Μάρκετινγκ** |
| **α/α** | ΜΑΘΗΜΑ | **Θ** | **Ε** | **Α/Π** | **α/α** | **ΜΑΘΗΜΑ** | **Θ** | **Ε** | **Α/Π** |
| 1. | Ποιότητα και Υγιεινή Ασφάλεια Τροφίμων | 2 |  | 2 | 1. | Εφαρμογές Ηλεκτρονικού Εμπορίου | 2 | 3 |  |
| 2. | Συστήματα Υποστήριξης Αποφάσεων στο Αγροτικό Τομέα  | 2 | 2 |  | 2. | Εφαρμογές Πολυμέσων στο Μάρκετινγκ | 2 | 3 |  |
| **Επιλέξτε δύο από τα παρακάτω****Τομέας Τουριστικού Μάρκετινγκ** | **Η΄ ΕΞΑΜΗΝΟ** |
| **α/α** | ΜΑΘΗΜΑ | **Θ** | **Ε** | **Α/Π** |
| 1. | Μάρκετινγκ Τουριστικών Προορισμών | 2 |  | 2 | Πτυχιακή Εργασία και Πρακτική Άσκηση |
| 2. | Διαφήμιση και Προώθηση Τουριστικών Υπηρεσιών  | 2 |  | 2 | 1. | Πτυχιακή Εργασία |
| **ΣΥΝΟΛΟ ΩΡΩΝ 8** |
| **Επιλέξτε δύο από τα παρακάτω****Τομέας Ηλεκτρονικού Μάρκετινγκ** |
| **α/α** | ΜΑΘΗΜΑ | **Θ** | **Ε** | **Α/Π** | 2. | Πρακτική Άσκηση |
| 1. | Ηλεκτρονικές Αγορές και Υπηρεσίες | 2 | 2 |  |
| 2. | Ηλεκτρονικές Συναλλαγές και Ασφάλεια | 2 | 2 |  |
| **ΣΥΝΟΛΟ ΩΡΩΝ 8** |

**ΟΔΗΓΙΕΣ ΠΟΥ ΑΦΟΡΟΥΝ ΣΤΑ ΠΡΟΑΙΡΕΤΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:**

1. Συνολικά μπορείτε να δηλώσετε δύο (2) προαιρετικά μαθήματα: οποιοδήποτε από τον πίνακα που ακολουθεί ή από τα Μαθήματα Επιλογής Τομέα ως Προαιρετικό.
2. Στην περίπτωση που επιθυμείτε να δηλώσετε Μάθημα Επιλογής Τομέα ως Προαιρετικό, σημειώστε δίπλα στο Μάθημα Επιλογής Τομέα που θέλετε, την ένδειξη Π.
3. Απαραίτητη προϋπόθεση για να παρακολουθήσουν οι φοιτητές/ριες το προαιρετικό μάθημα «Ανάπτυξη Επιχειρηματικών Σχεδίων Καινοτομικών Εφαρμογών» είναι η επιτυχής παρακολούθηση του προαιρετικού επίσης μαθήματος «Εισαγωγή στην Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα».

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **α/α** | ΠΡΟΑΙΡΕΤΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑ | **ΩΡΕΣ**  |
|  |  | **ΘΕΩΡΙΑ** | ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ |
| **1.** | Εισαγωγή στην Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα | 4 |  |
| **2.** | Ανάπτυξη Επιχειρηματικών Σχεδίων Καινοτομικών Εφαρμογών | 4 |  |

###### ΚΑΤΟΧΥΡΩΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Α/Α | ΜΑΘΗΜΑ | ΚΑΤΟΧΥΡΩΣΗ ΜΕ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ | ΚΑΤΟΧΥΡΩΣΗ ΧΩΡΙΣ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ |
| 1. |  |  |  |
| 2. |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΩΡΩΝ****ΠΟΥ ΕΧΕΤΕ ΔΗΛΩΣΕΙ** |  |

ΙΕΡΑΠΕΤΡΑ …………………………. … … ΔΗΛ…………………………………………………